

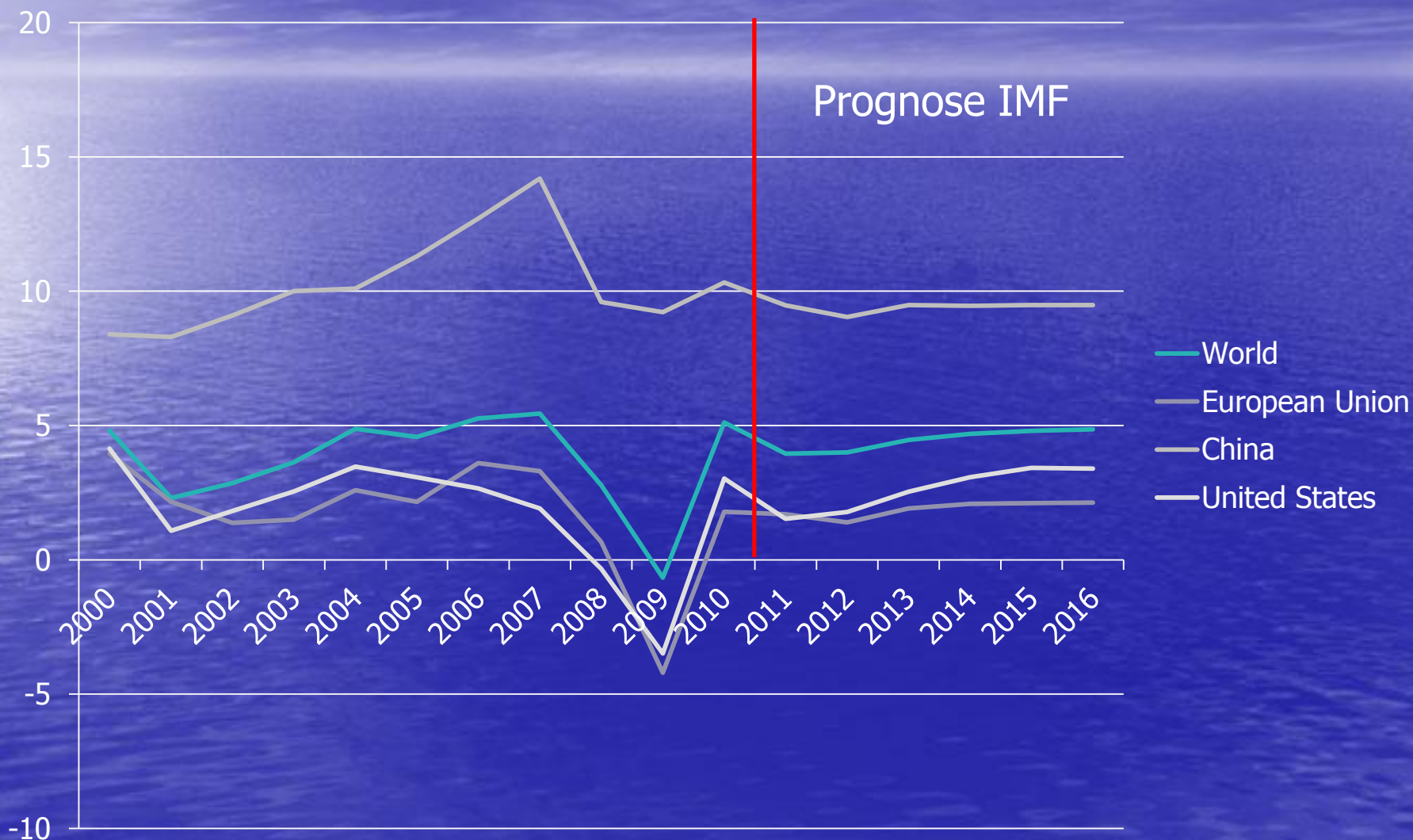
# Markedsutvikling og strukturendringer med økende volum av hvitfisk og laks

Ragnar Tveterås  
UiS

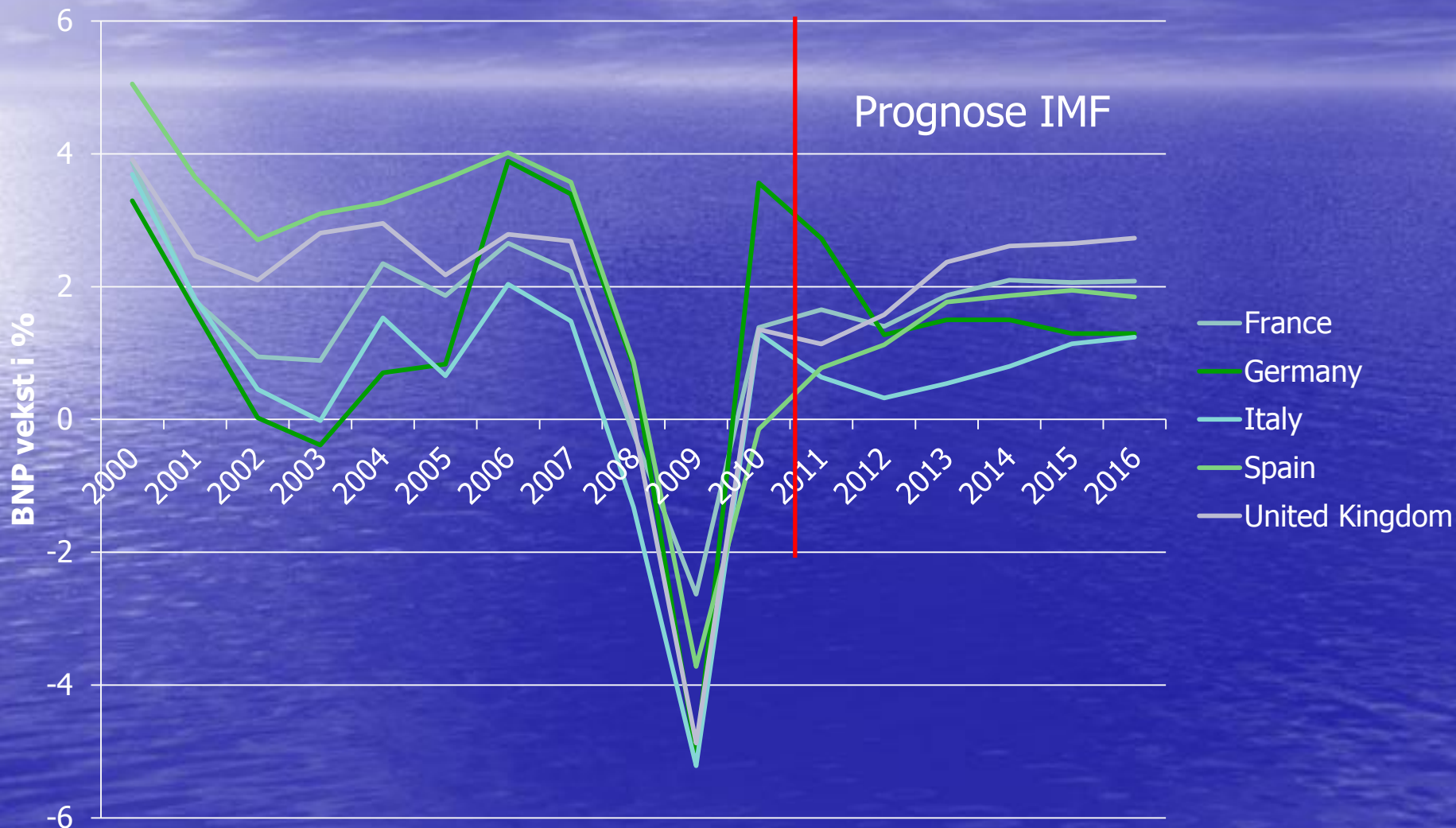
Ålesund, 18. oktober 2011

# Det globale økonomiske bakteppet

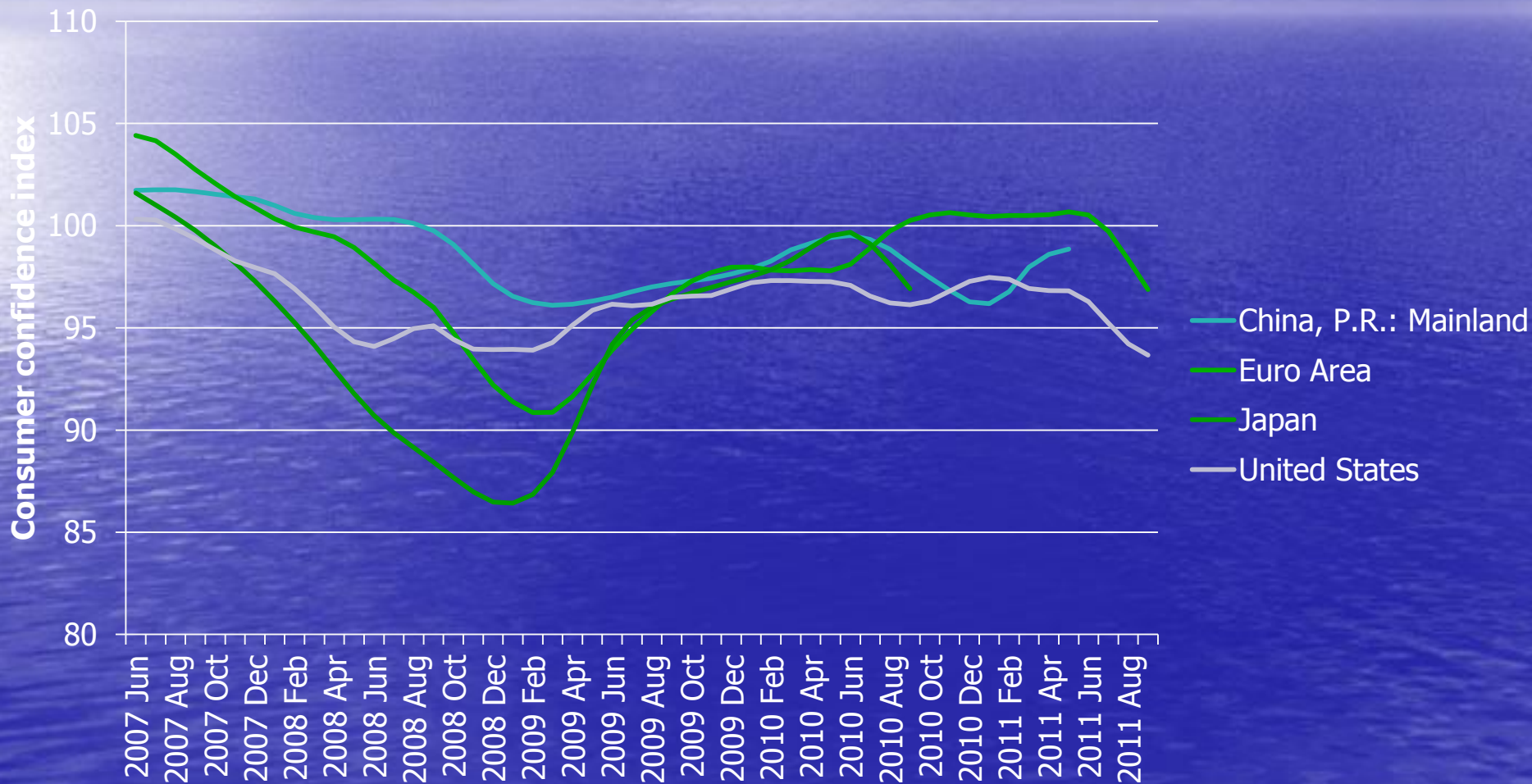
# BNP vekst i prosent



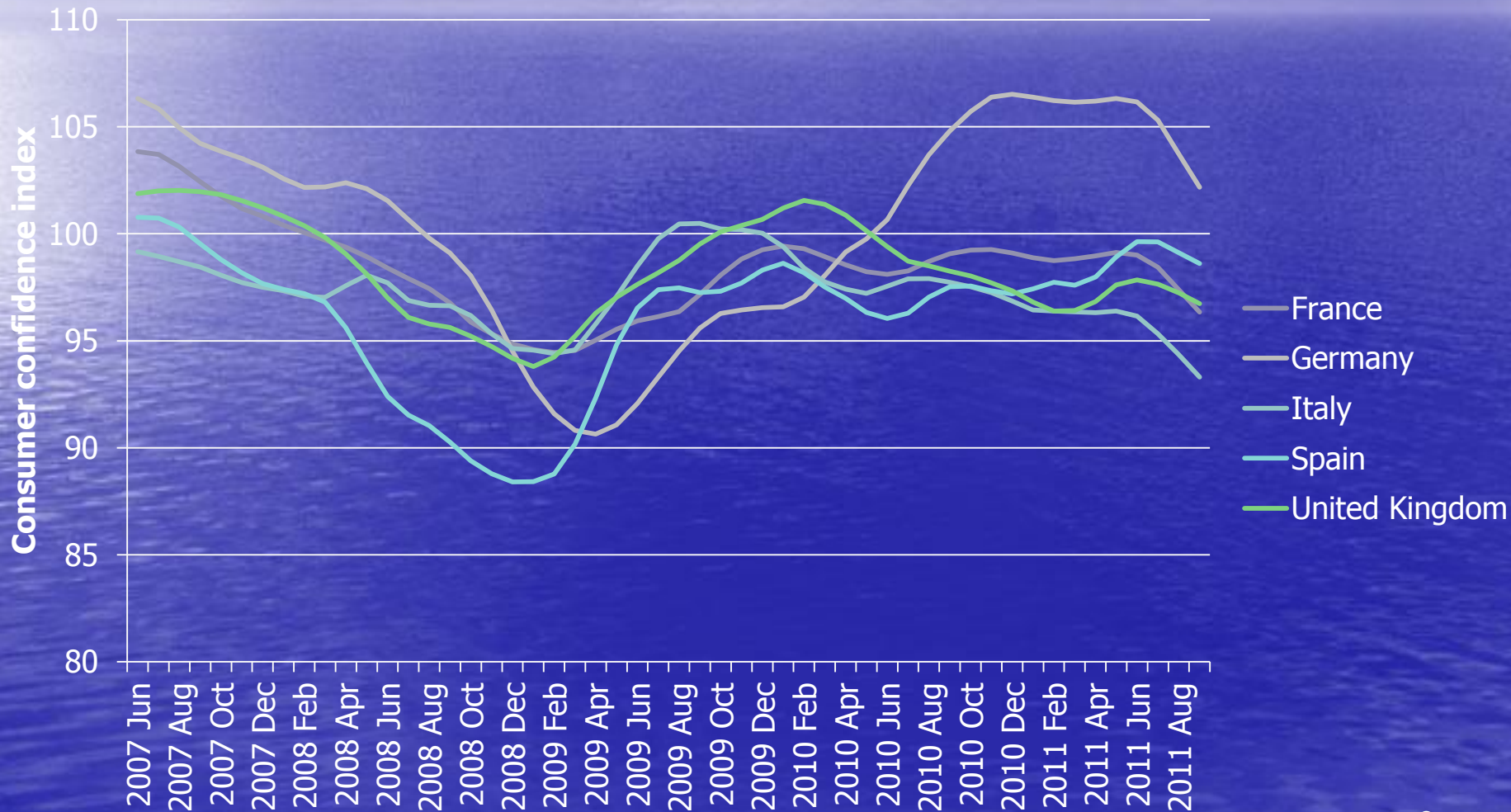
# BNP vekst i prosent



# "Consumer confidence" i viktige globale markeder

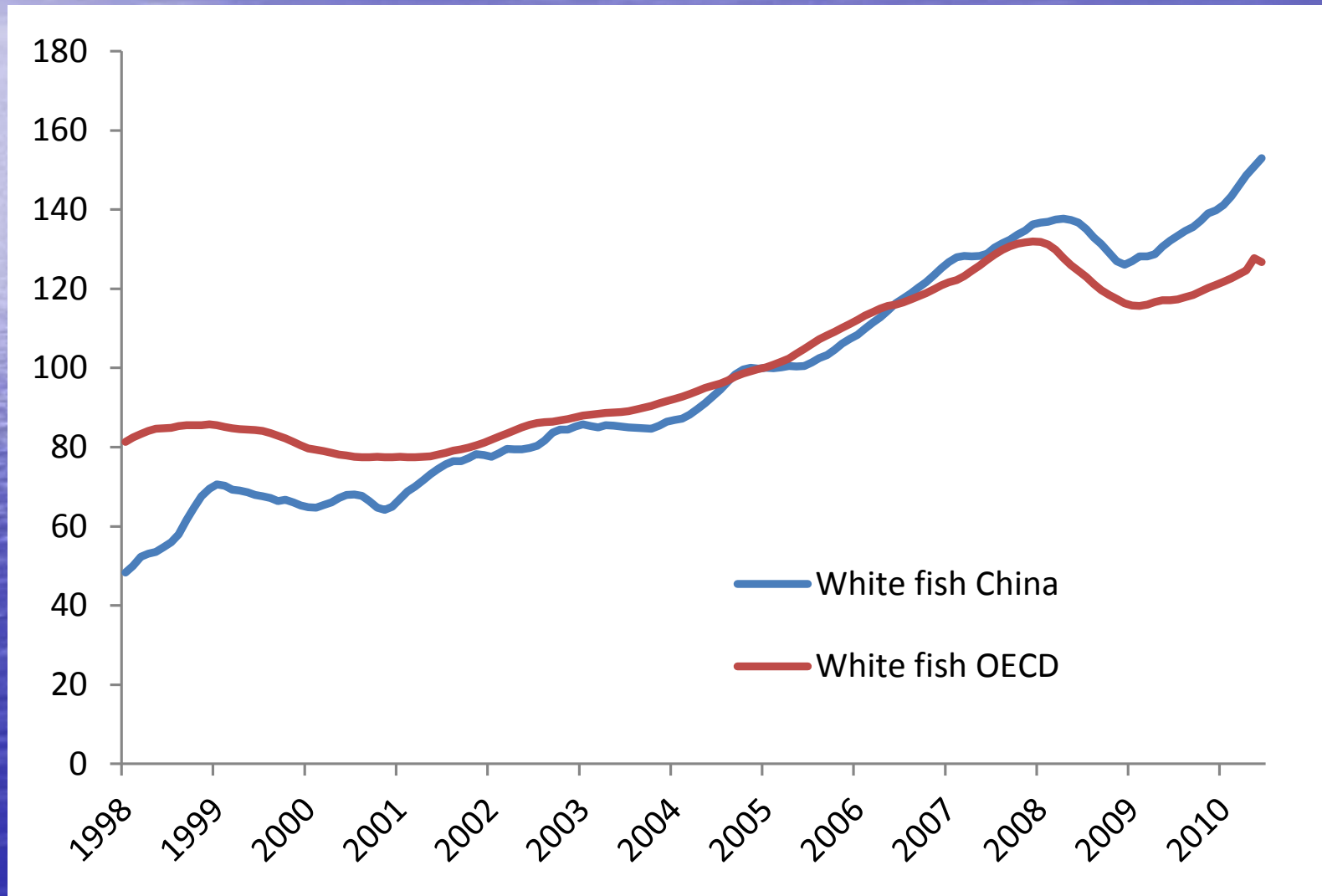


# "Consumer confidence" i Europa



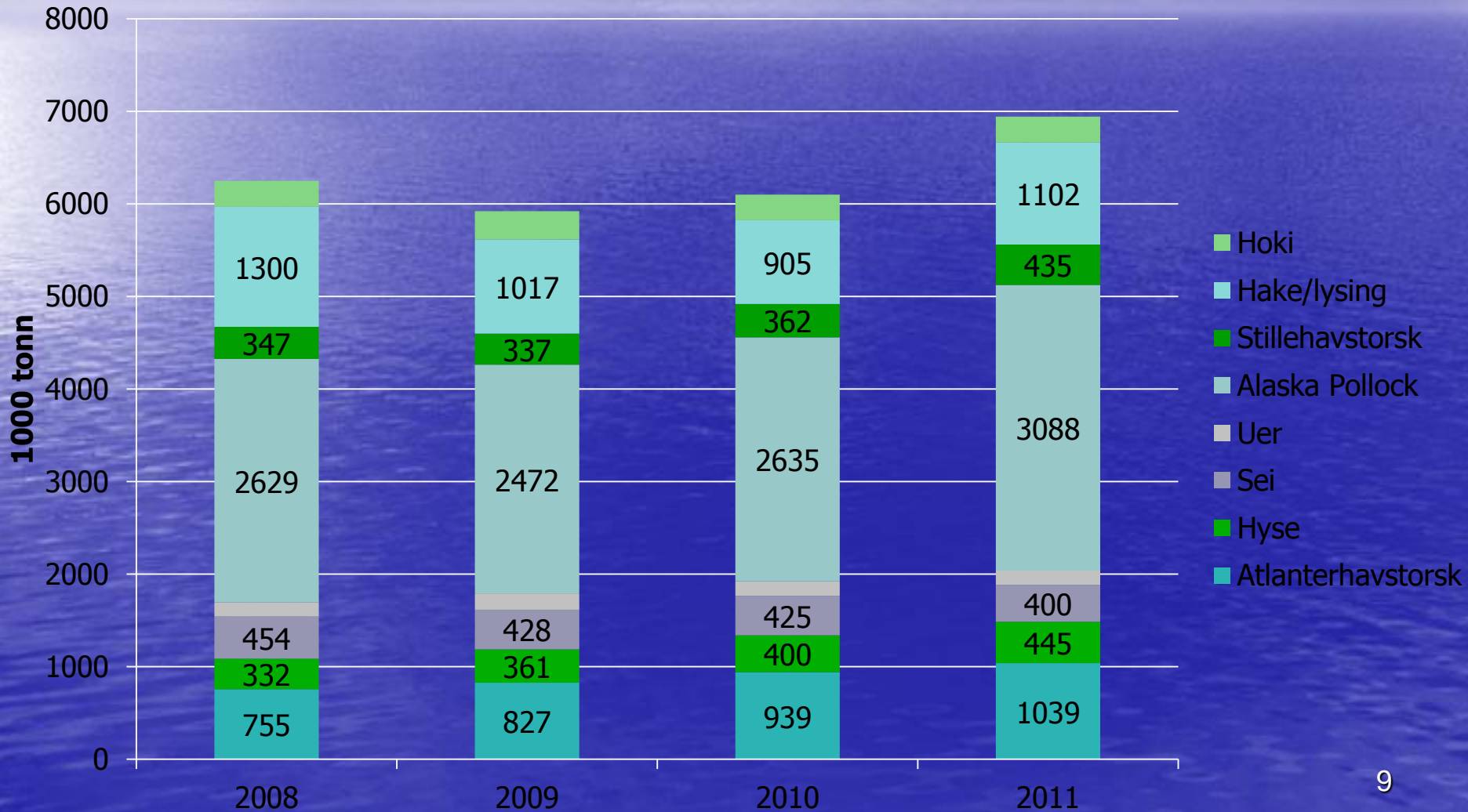
# Hvitfisk markedet

# Det globale bildet: Hvitfisk fiskepris indeks for OECD og Kina

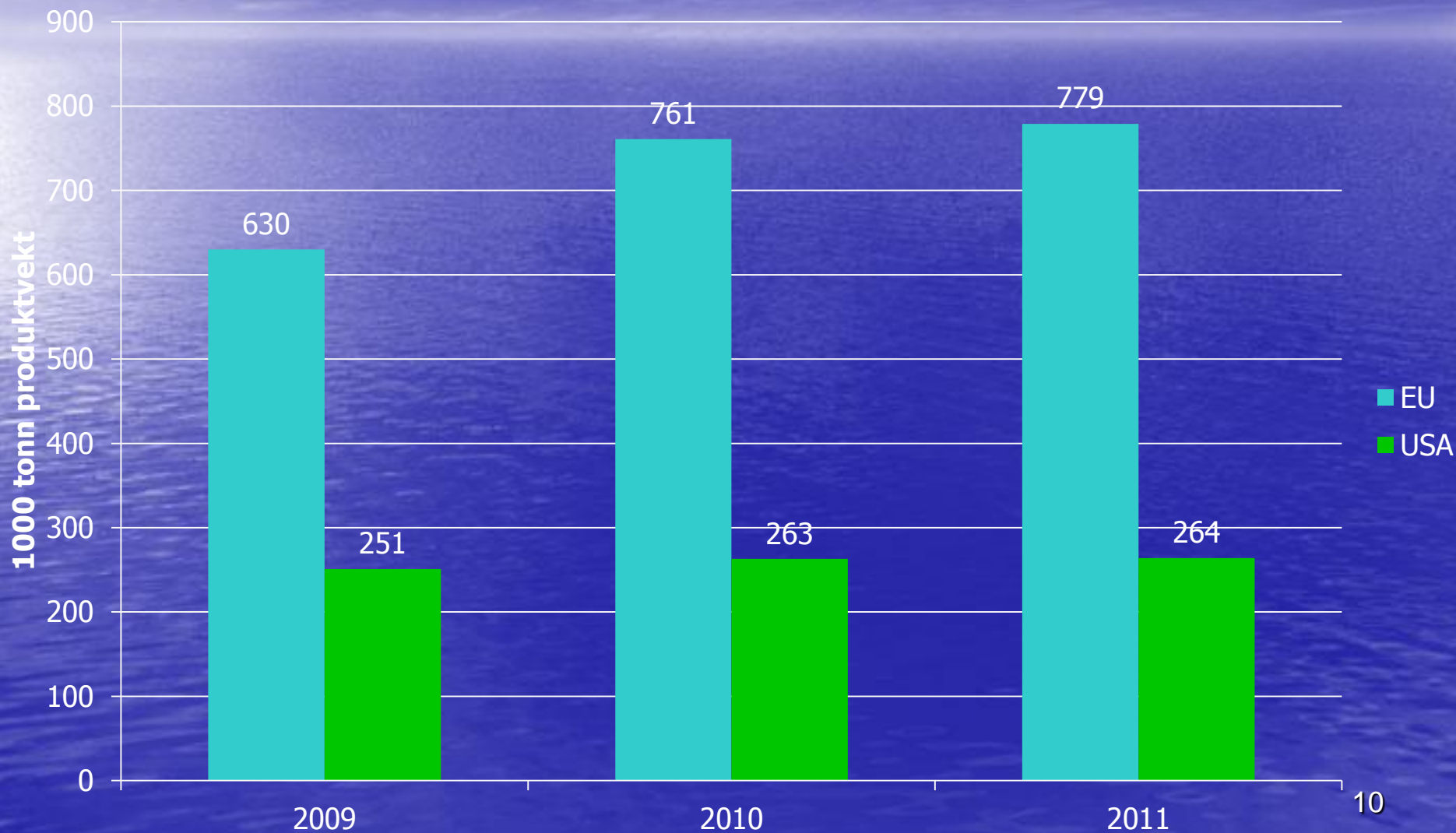




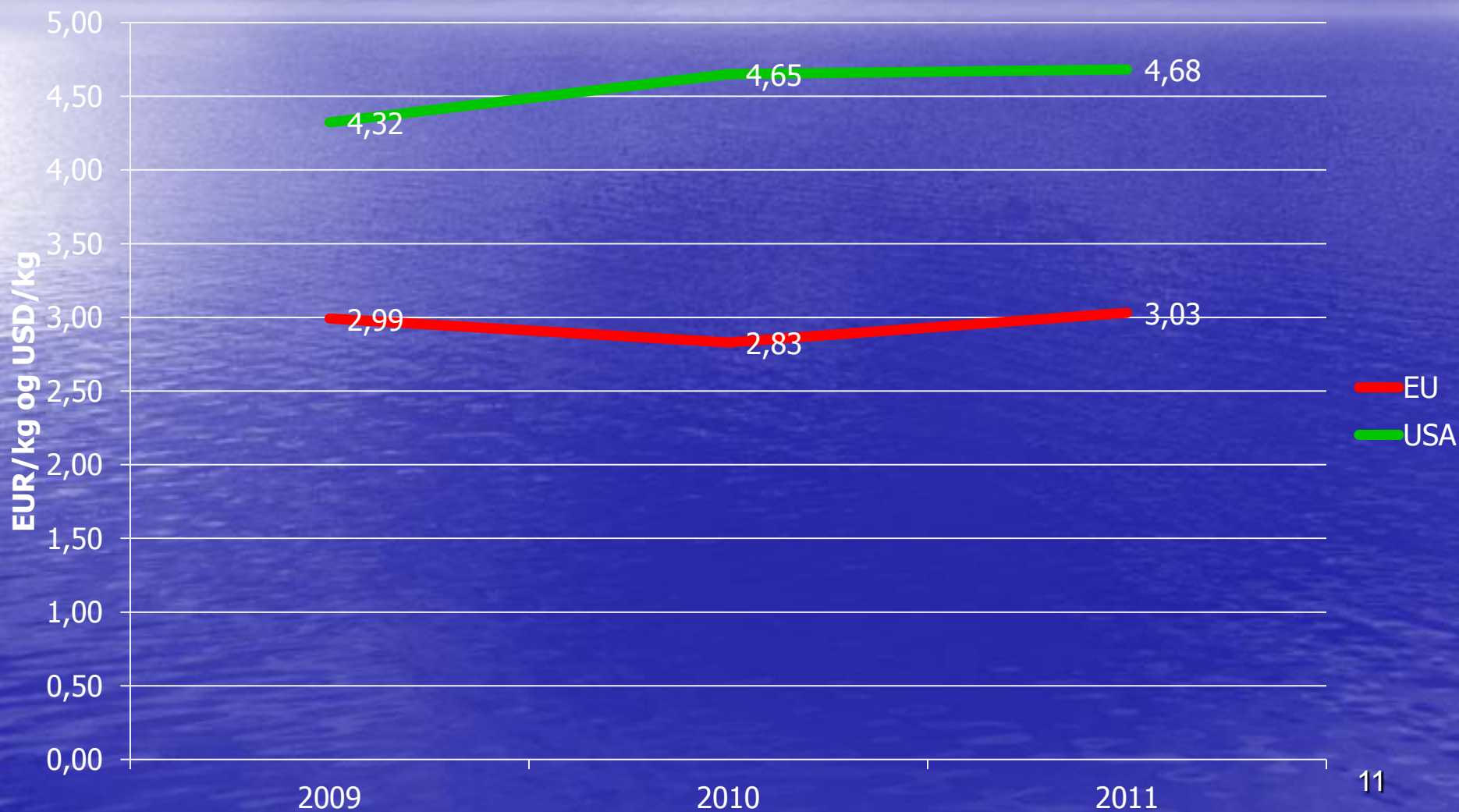
# Global fangst av hvitfisk



# Importkvantum til EU og USA første halvår



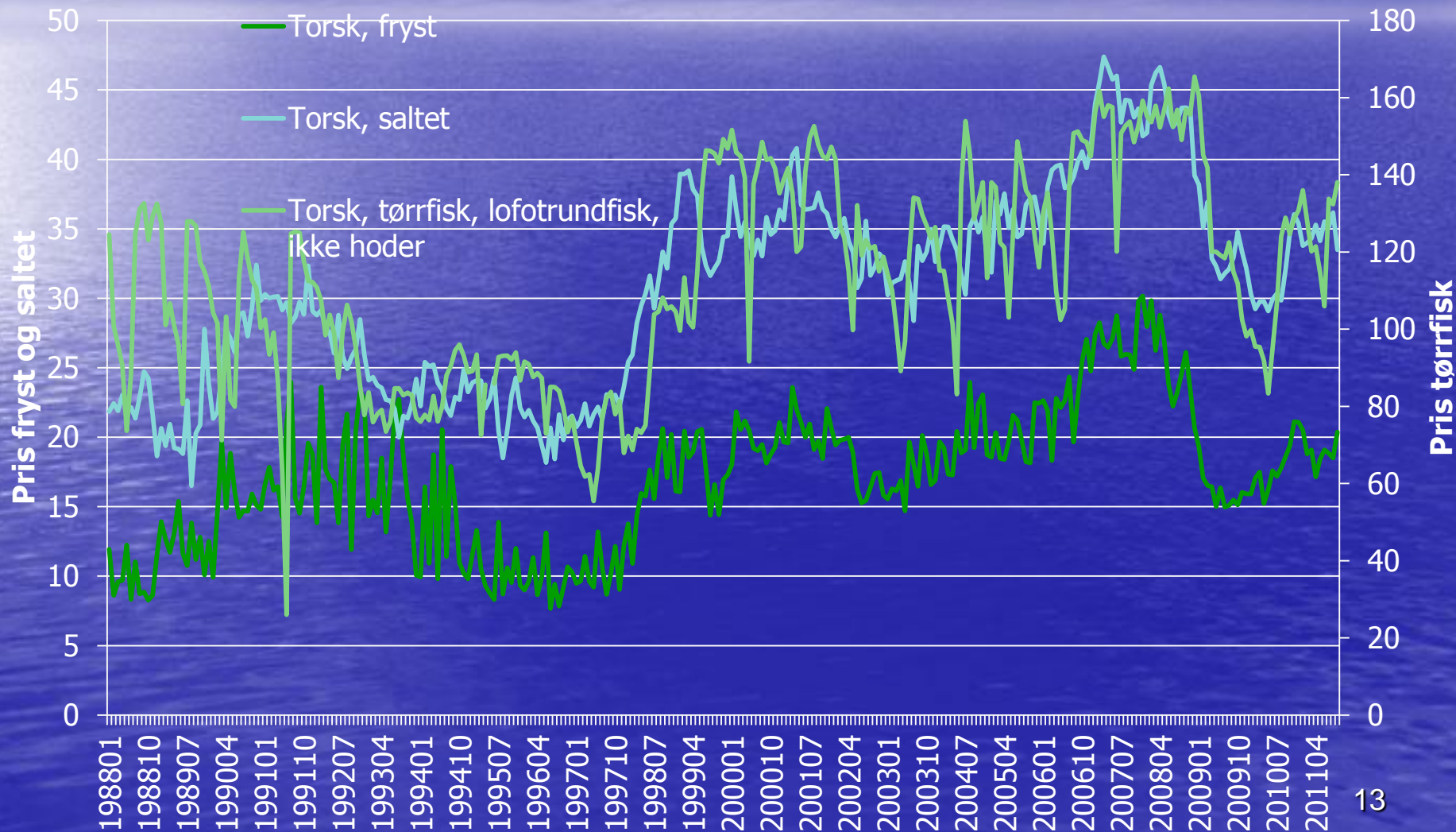
# Enhetspris importert hvitfisk til EU og USA første halvår



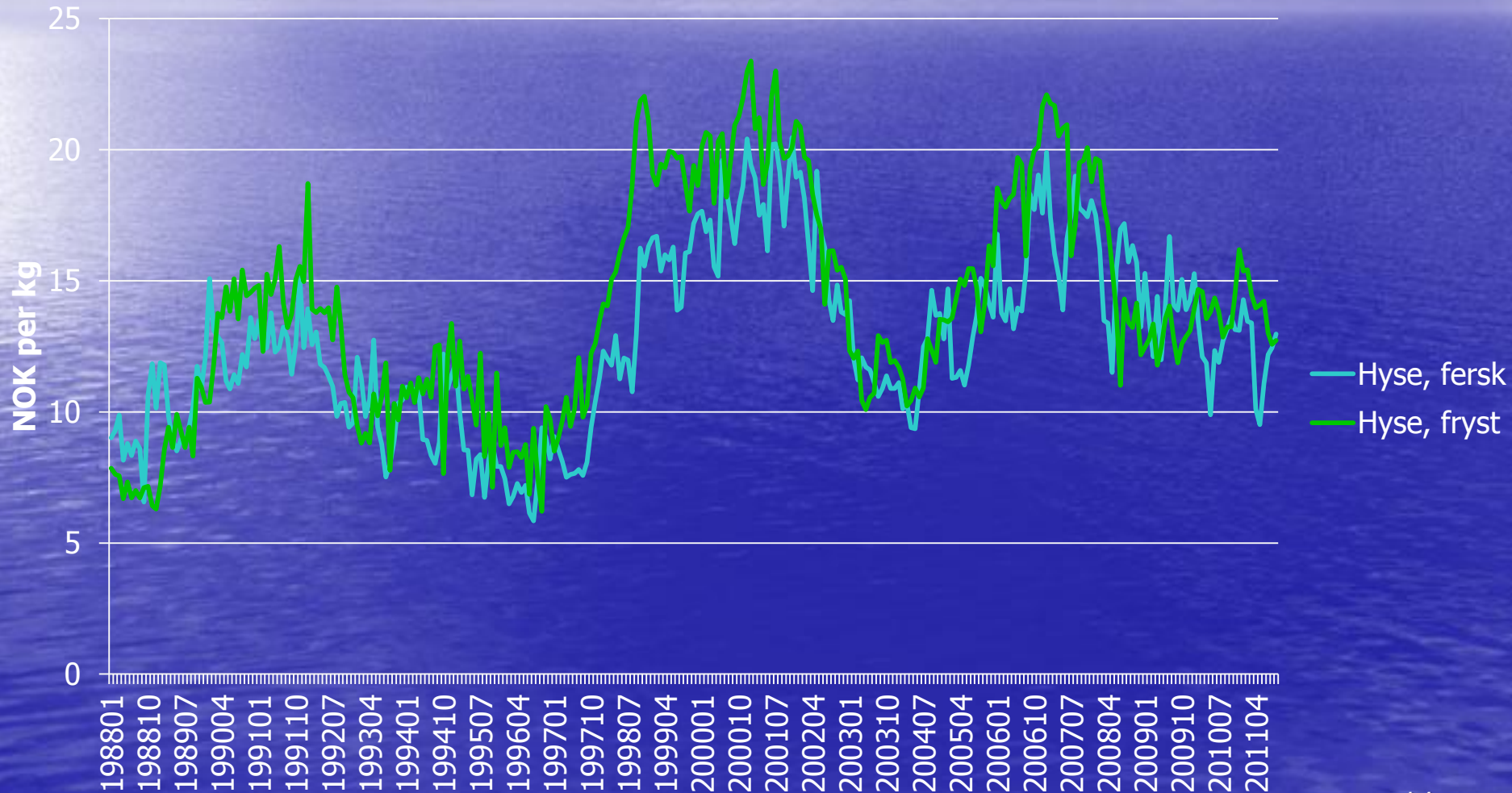
# Import pris EU første halvår



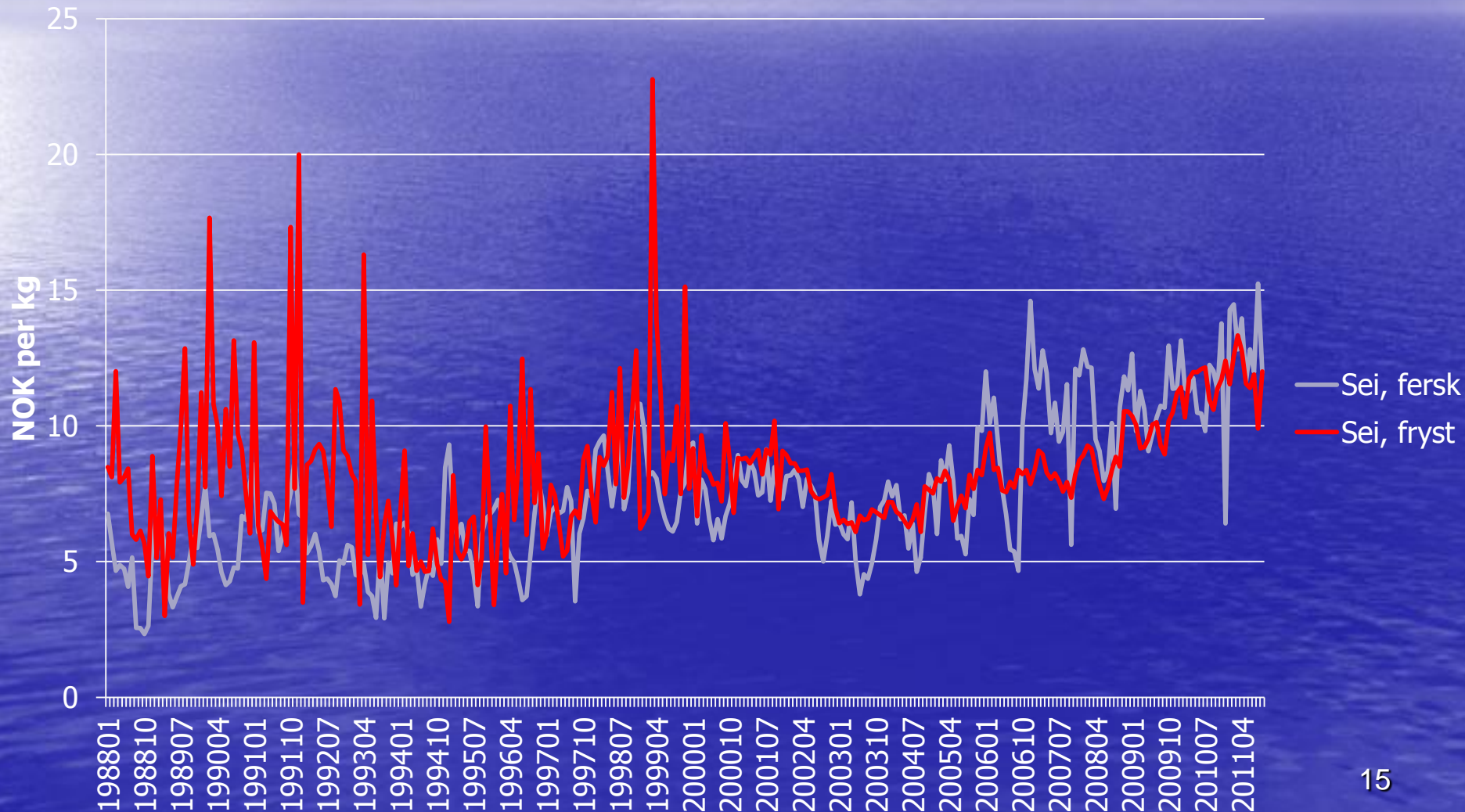
# Norske eksportpriser torskeprodukter



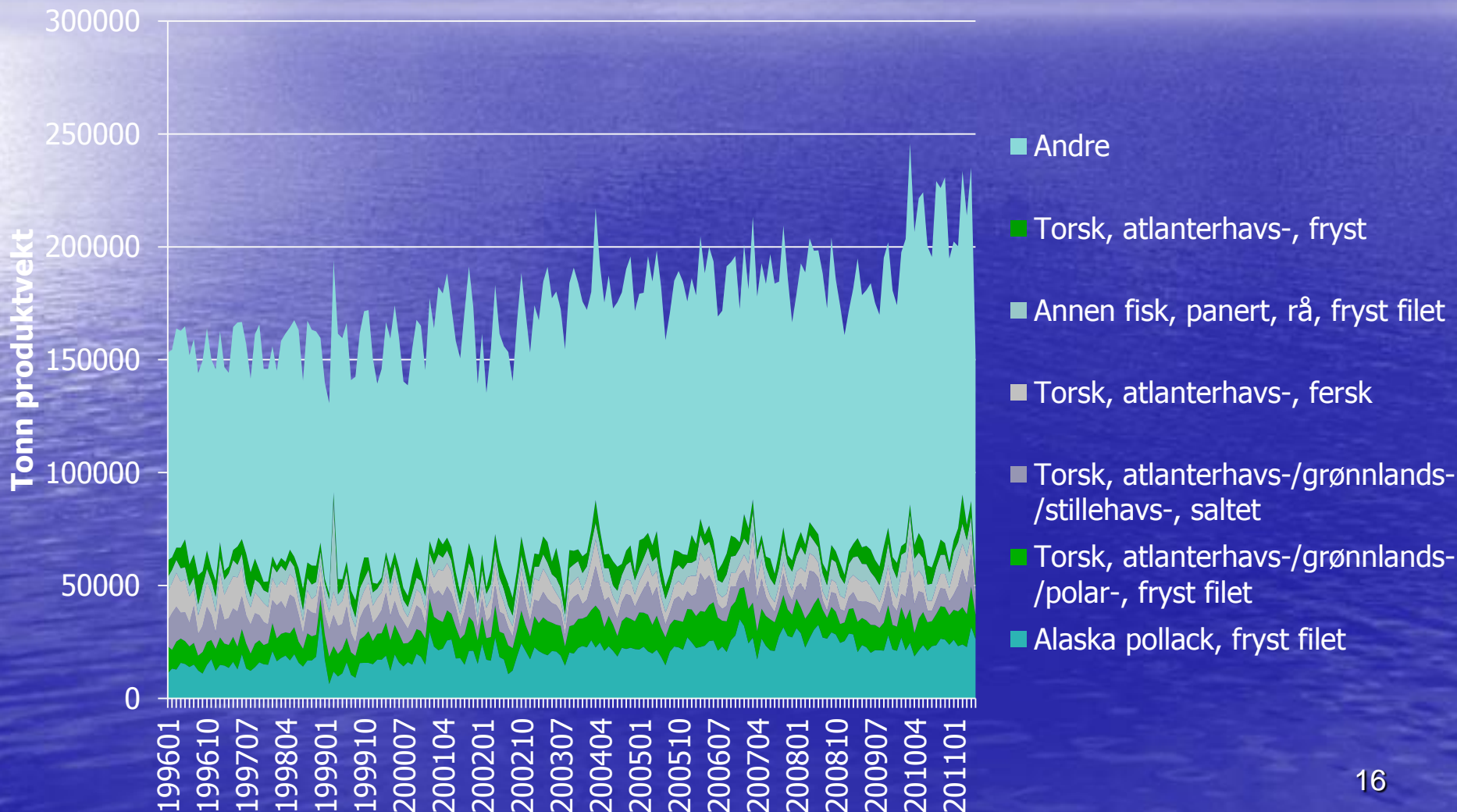
# Norske eksportpriser og hyse



# Norske eksportpriser sei

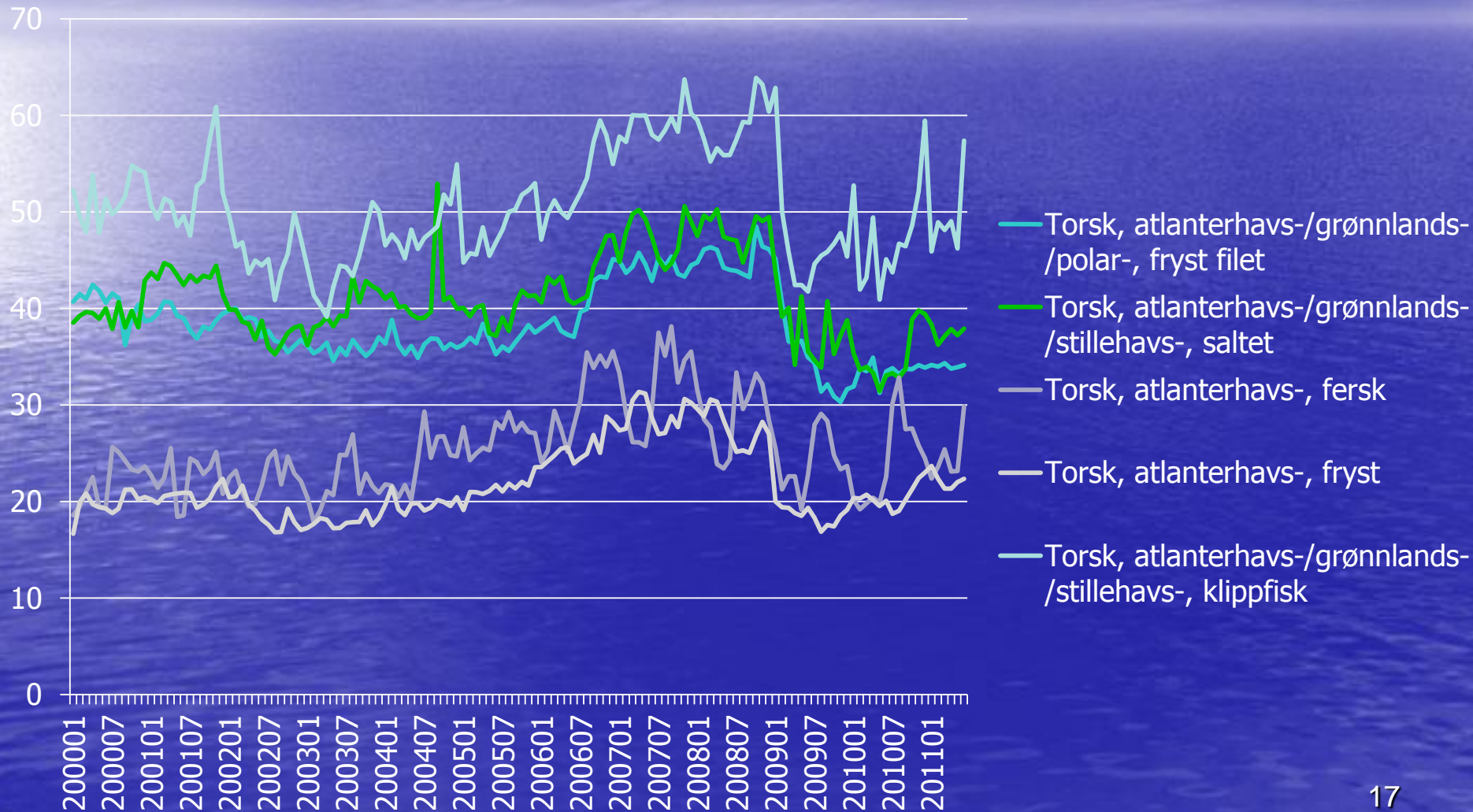


# EU import av hvitfisk produkter tom juni 2011

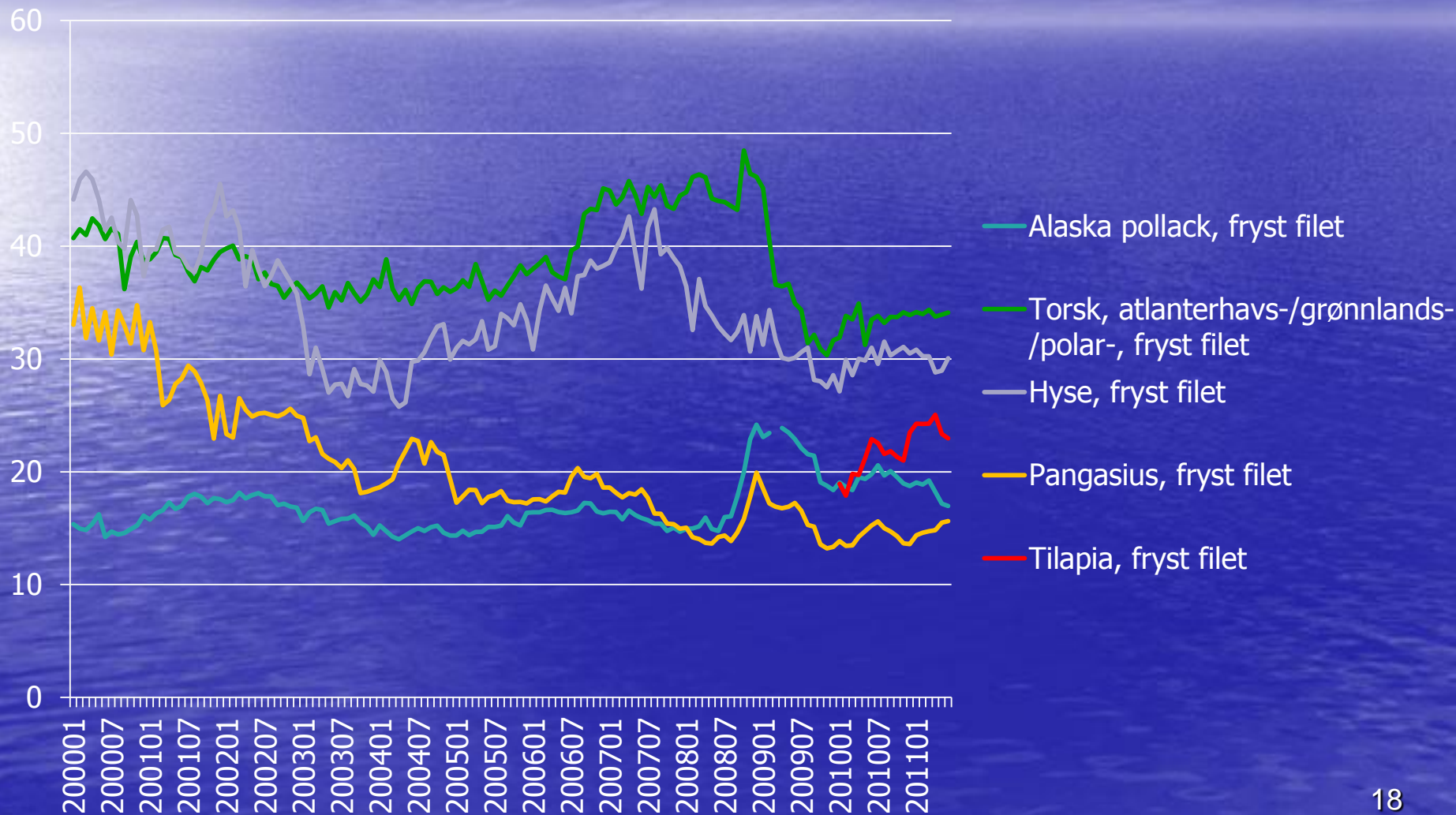




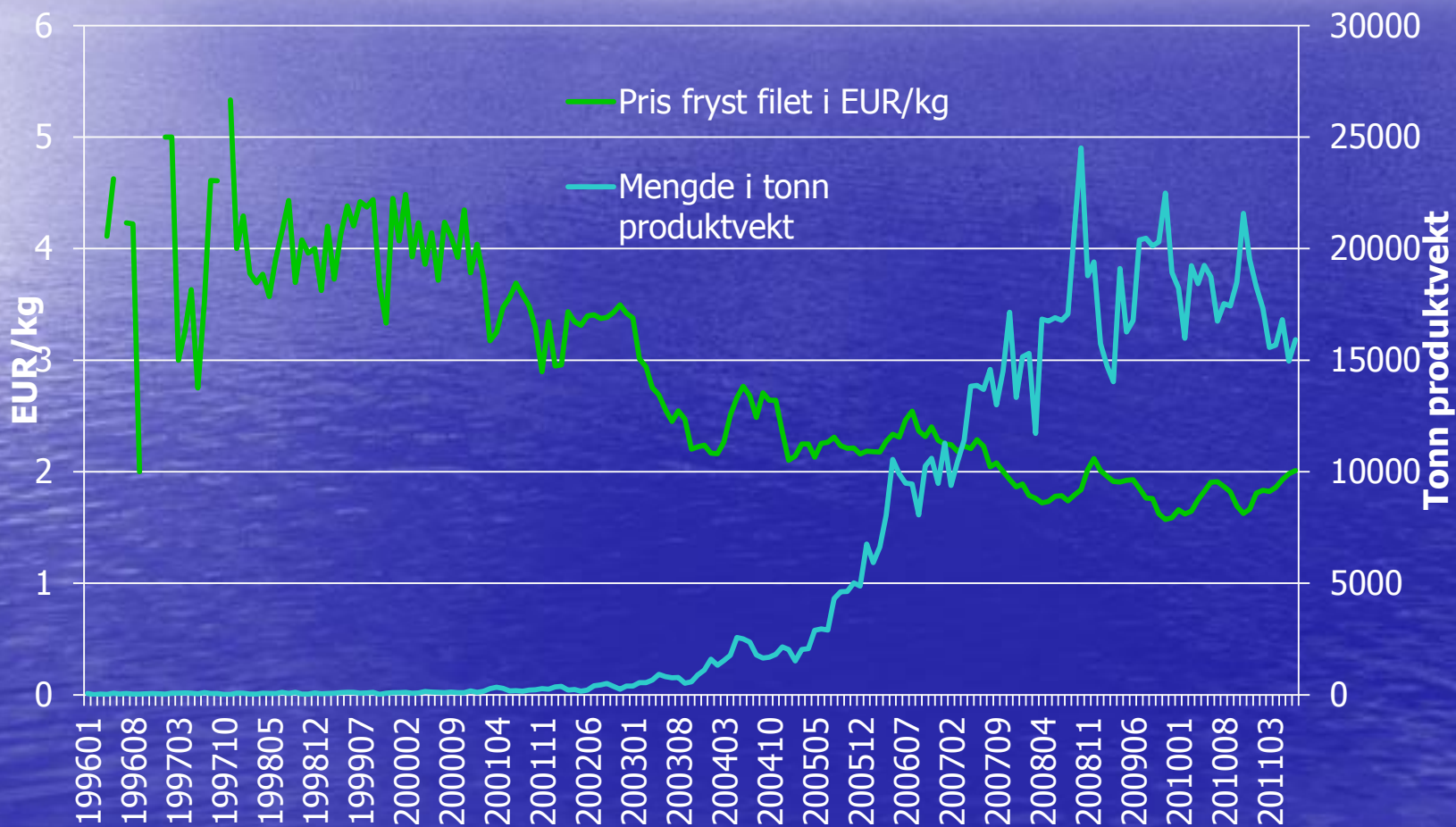
# Importpriser torskeprodukter EU



# EU importpriser fryst filet produkter fra fiskeri og akvakultur

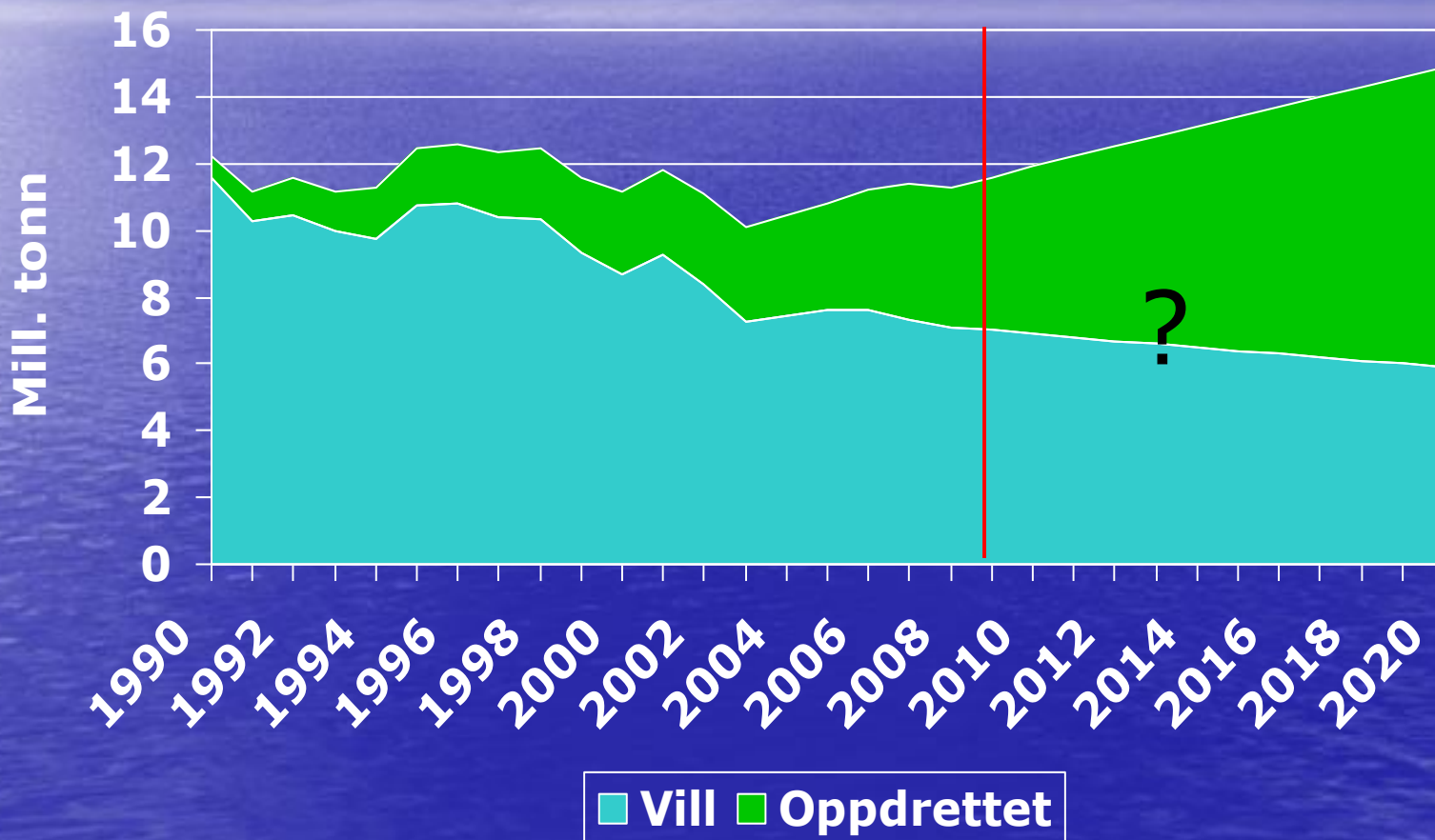


# EU27 import av fryst pangasius



# Oppdrettet hvitfisk – produksjonsvekst og produktutvikling

“Nye” oppdrettsarter utgjør i dag nesten 50% av det globale hvitfiskmarkedet og vil dominere på lang sikt



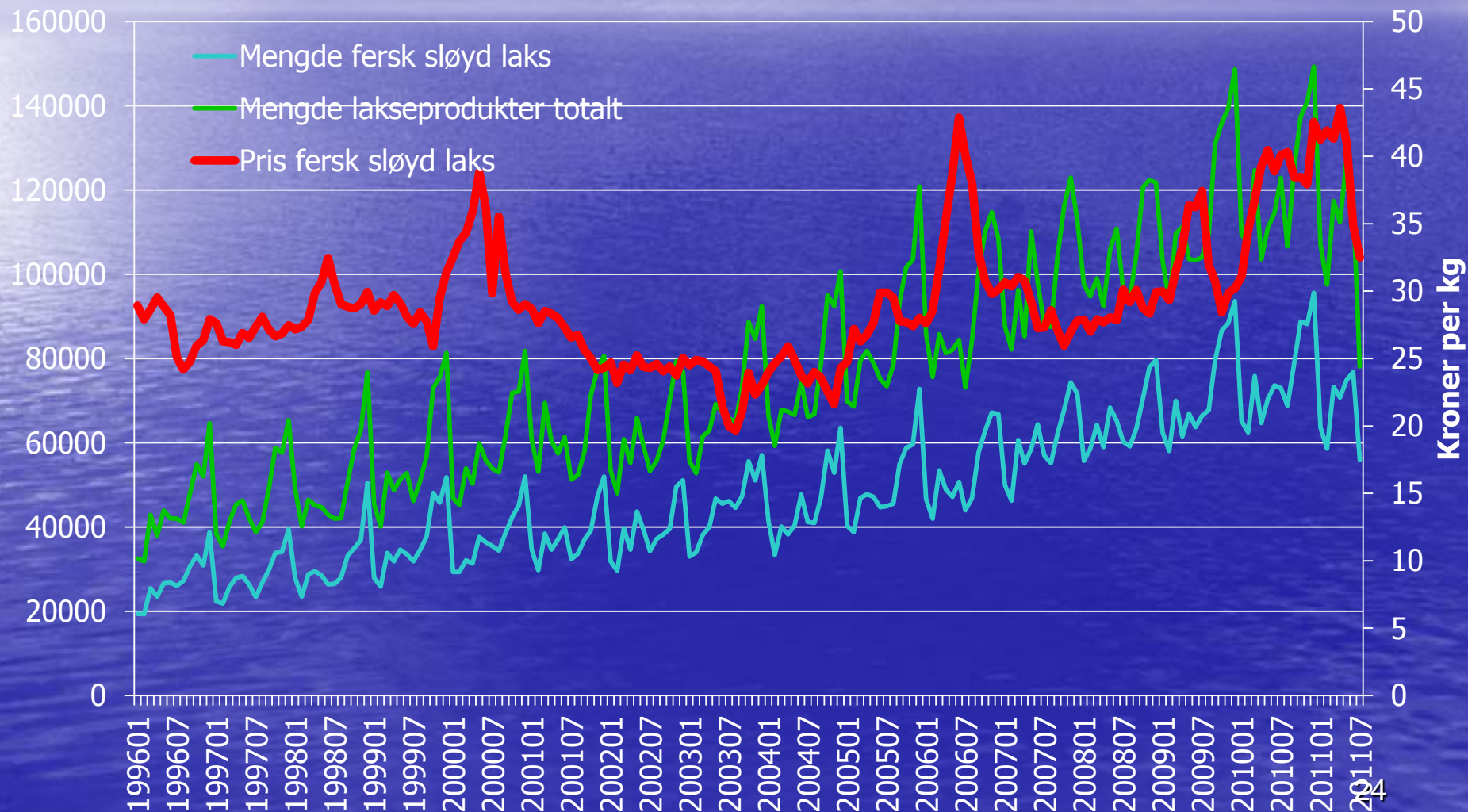
Source: NSEC, FAO, own estimates

# Globalt tilbud av tilapia og pangasius – lav vekst på kortere sikt

- Tilapia globalt
  - Produksjon i 2010 3-3,2 mill tonn
  - Moderat årlig vekst i 2011 og 2012, mindre enn 5%.
- Pangasius i Vietnam
  - Produksjon i 2010 2,7 mill tonn?
  - Betydelig reduksjon fra 2010 til 2011?  
Sprikende tall.
  - Deretter forventet "stabil" produksjon i 2012 og 2013.

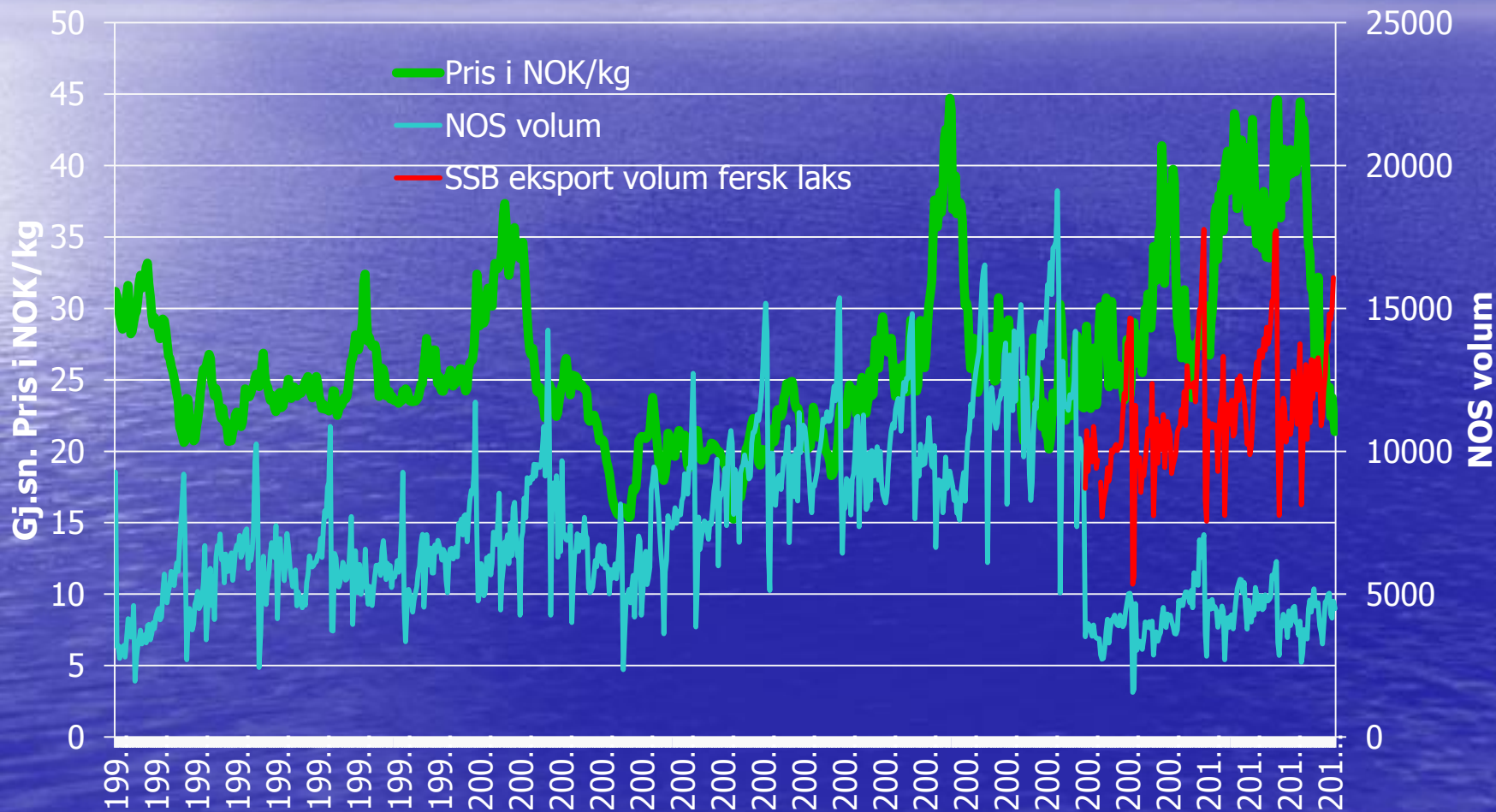
# Laksemarkedet

# EU27 import av lakseprodukter

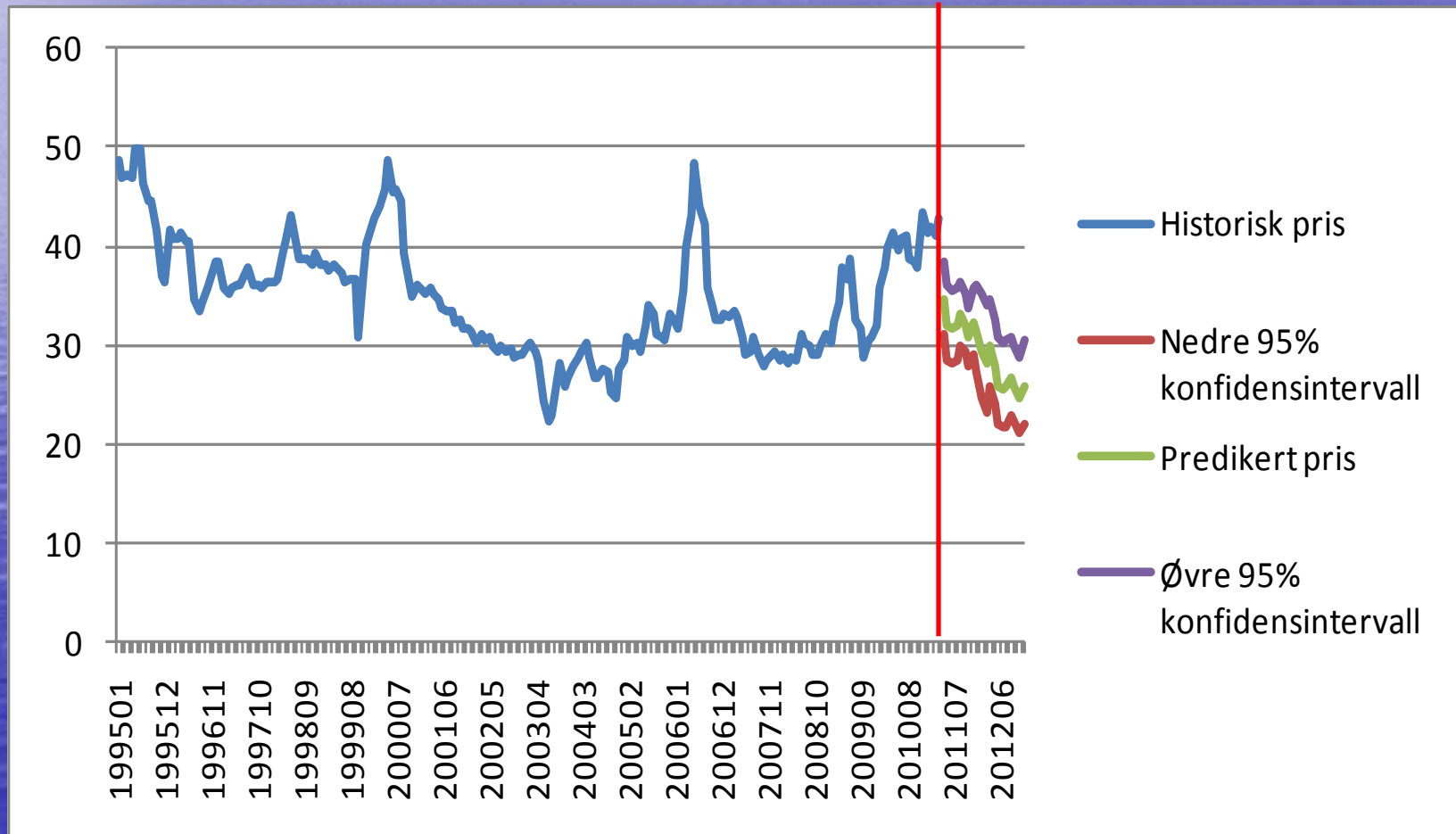




# Pris- og volumutvikling fra Norge på ukesbasis

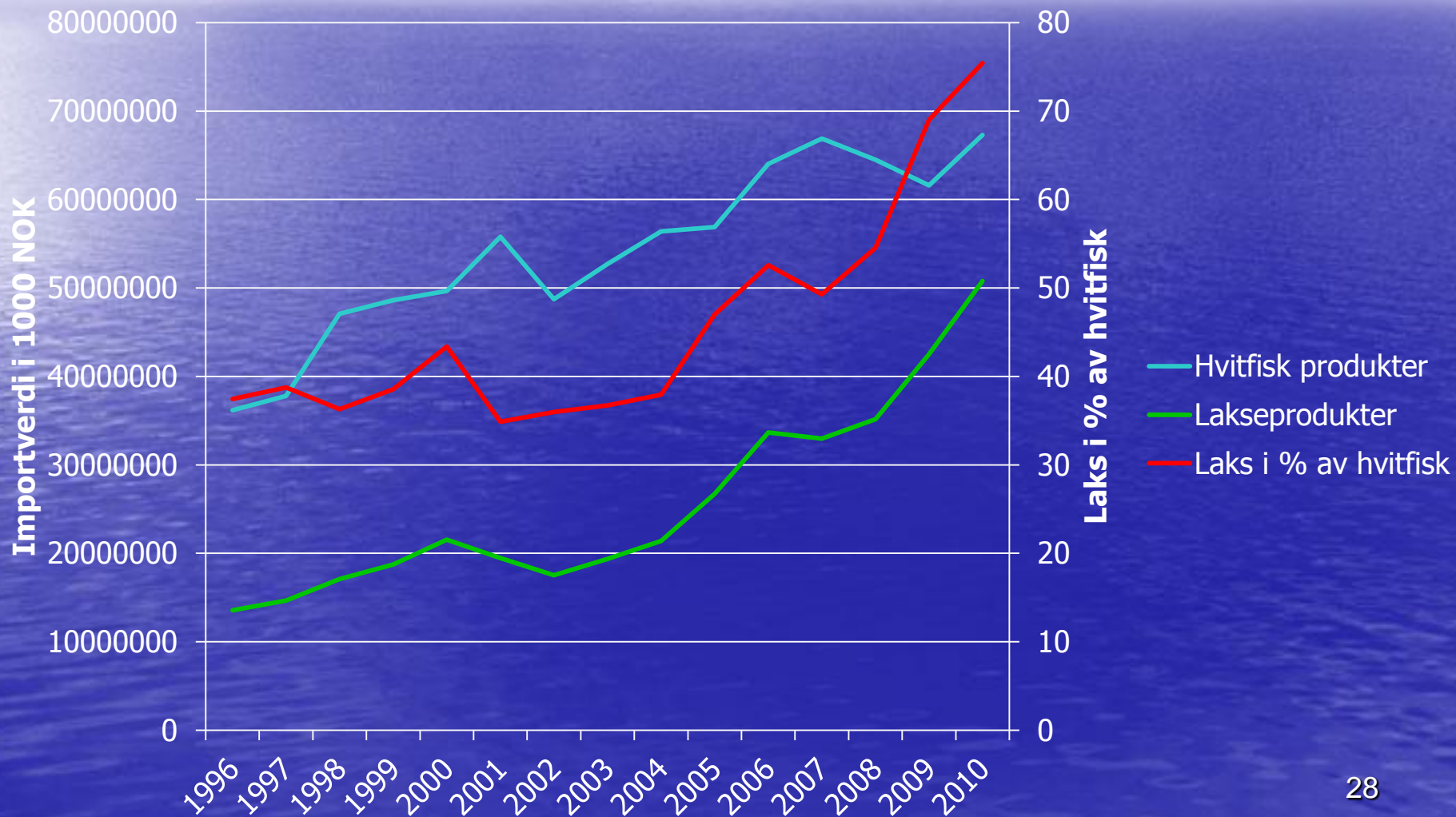


# Min prognose for importprisen til EU på fersk sløyd laks fra juni



# Laks versus hvitfisk

# Importverdi hvitfisk- og lakseprodukter til EU



# Hvorfor har hvitfisk- og lakseprodukter ulik veksttakt?

- Forskjeller i produktivitetsvekst mellom verdikjedene for hvitfisk og laks?
  - Laks har ikke hatt imponerende produktivitetsvekst i de senere årene.
  - Kan ha vært like stor i hvitfisk sektorer
- Forskjeller i grad av produktinnovasjon mellom hvitfisk og laks?
  - Større innovasjonsgrad på laks.
  - Laksens unike egenskaper og stabile tilførsel gir incentiver til produktutvikling

# Innovasjon på laks – mange måltidssammenhenger og tilberedninger...



Dampet



Burger



Carpaccio



Grillet



Salat med  
røkelaks



Lakse taco



Sushi



Lakse "spread"

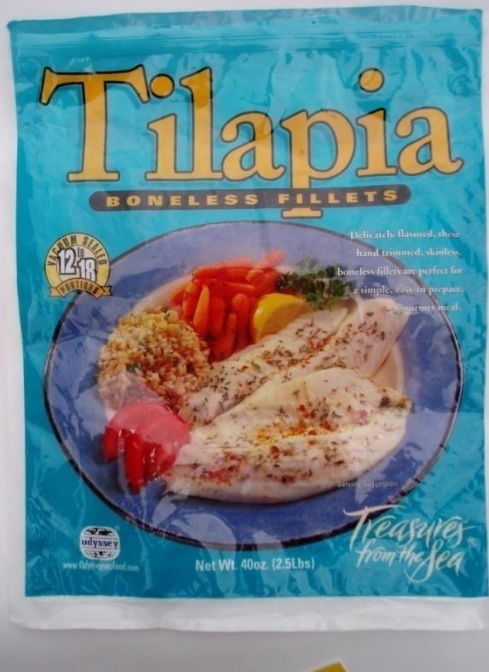


Røkelaks på  
kjeks

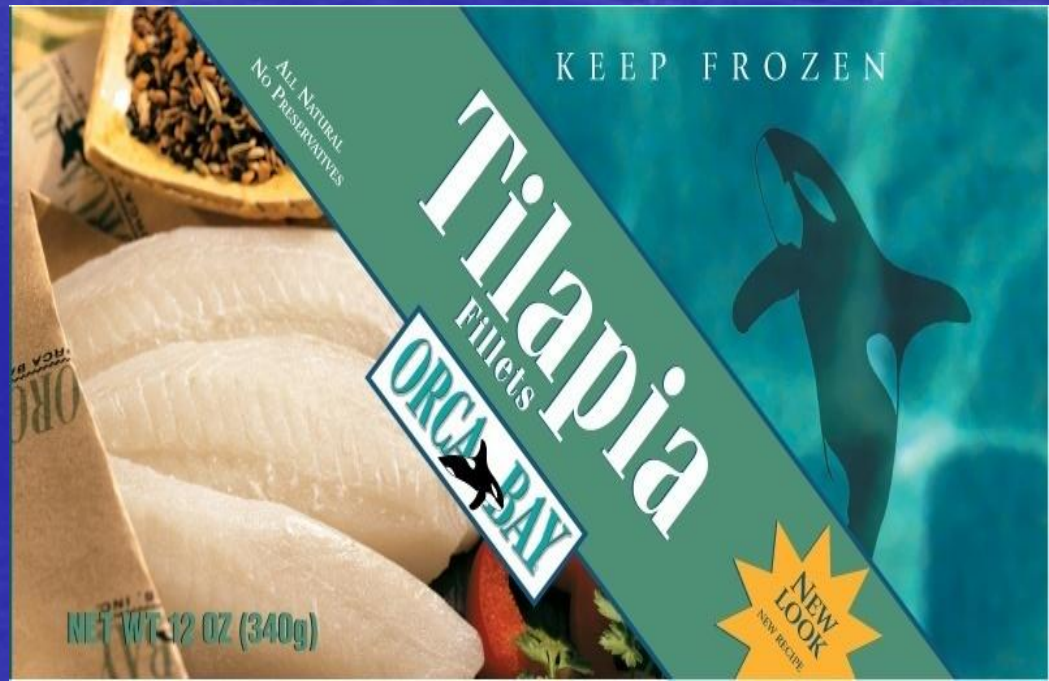
Men også hvitfisk har  
innovasjonsmuligheter...

Tilapia i USA og andre land er et  
eksempel på dette

# Forbedringer i emballasje mm.



IQF Fillets  
in re-sealable  
packages







All Tilapia are not created equal. Natural TiLoveYa™ for lovers of healthy food.

# TiLoveYa™

Boneless & Frozen Fresh Tilapia Fillets

## Lemon-Dill

Serving Suggestion Enlarged to show texture

NET WT 16 OZ (1 LB) 454g

# TiLoveYa™

FARM RAISED

All Tilapia are not created equal. Natural TiLoveYa™ for lovers of healthy food.

100% FARM RAISED  
100% FRESH  
100% FROZEN  
100% FISH

# TiLoveYa™

Boneless & Fresh Frozen Fillets

SKIN ON GREAT FOR BARBECUE KEEP FROZEN

## Tilapia

All Tilapia are not created equal. Zero Toxin TiLoveYa™ for lovers of healthy food.

As seen on "Business and Beyond" and "World Business Review" with Alexander Haig

Available Packages

HQ Sustainable Maritime Industries, Inc.  
 Seattle, WA 98101, USA Tel: (206) 842-5288  
 Houston Bay, Hong Kong Tel: (852) 2981 5212  
 Halifax, China Tel: (8620) 2590 2018  
 E-mail: sales@hqfish.com

# TiLoveYa™

GUTTED & SCALED

## Frozen Tilapia

All Tilapia are not created equal. Zero Toxin TiLoveYa™ for lovers of healthy food.

As seen on "Business and Beyond" and "World Business Review" with Alexander Haig

Available Packages

HQ Sustainable Maritime Industries, Inc.  
 Seattle, WA 98101, USA Tel: (206) 842-5288  
 Houston Bay, Hong Kong Tel: (852) 2981 5212  
 Halifax, China Tel: (8620) 2590 2018  
 E-mail: sales@hqfish.com

# TiLoveYa™

Boneless & Fresh Frozen Fillets

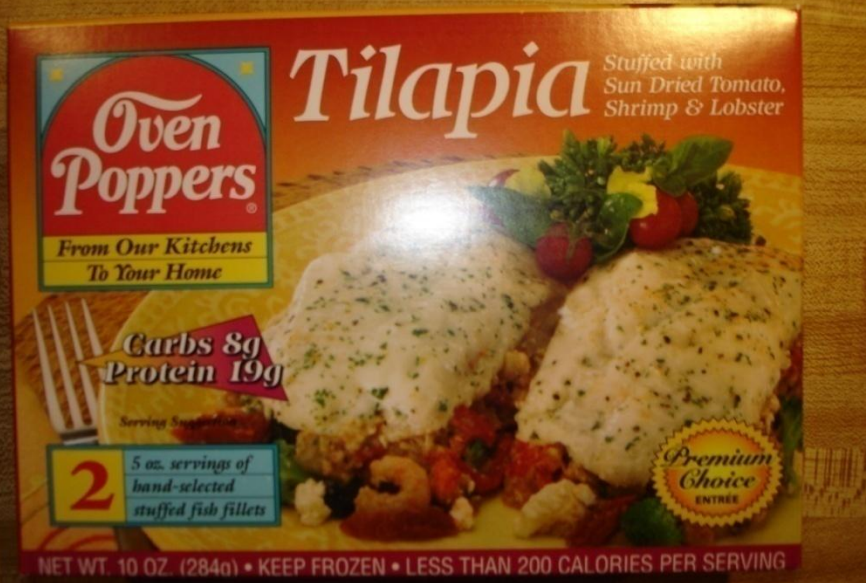
## Tilapia

All Tilapia are not created equal. Zero Toxin TiLoveYa™ for lovers of healthy food.

As seen on "Business and Beyond" and "World Business Review" with Alexander Haig

Available Packages

HQ Sustainable Maritime Industries, Inc.  
 Seattle, WA 98101, USA Tel: (206) 842-5288  
 Houston Bay, Hong Kong Tel: (852) 2981 5212  
 Halifax, China Tel: (8620) 2590 2018  
 E-mail: sales@hqfish.com



Nye  
produkt-  
former  
**Smoked tilapia**



**Sashimi grade  
tilapia**

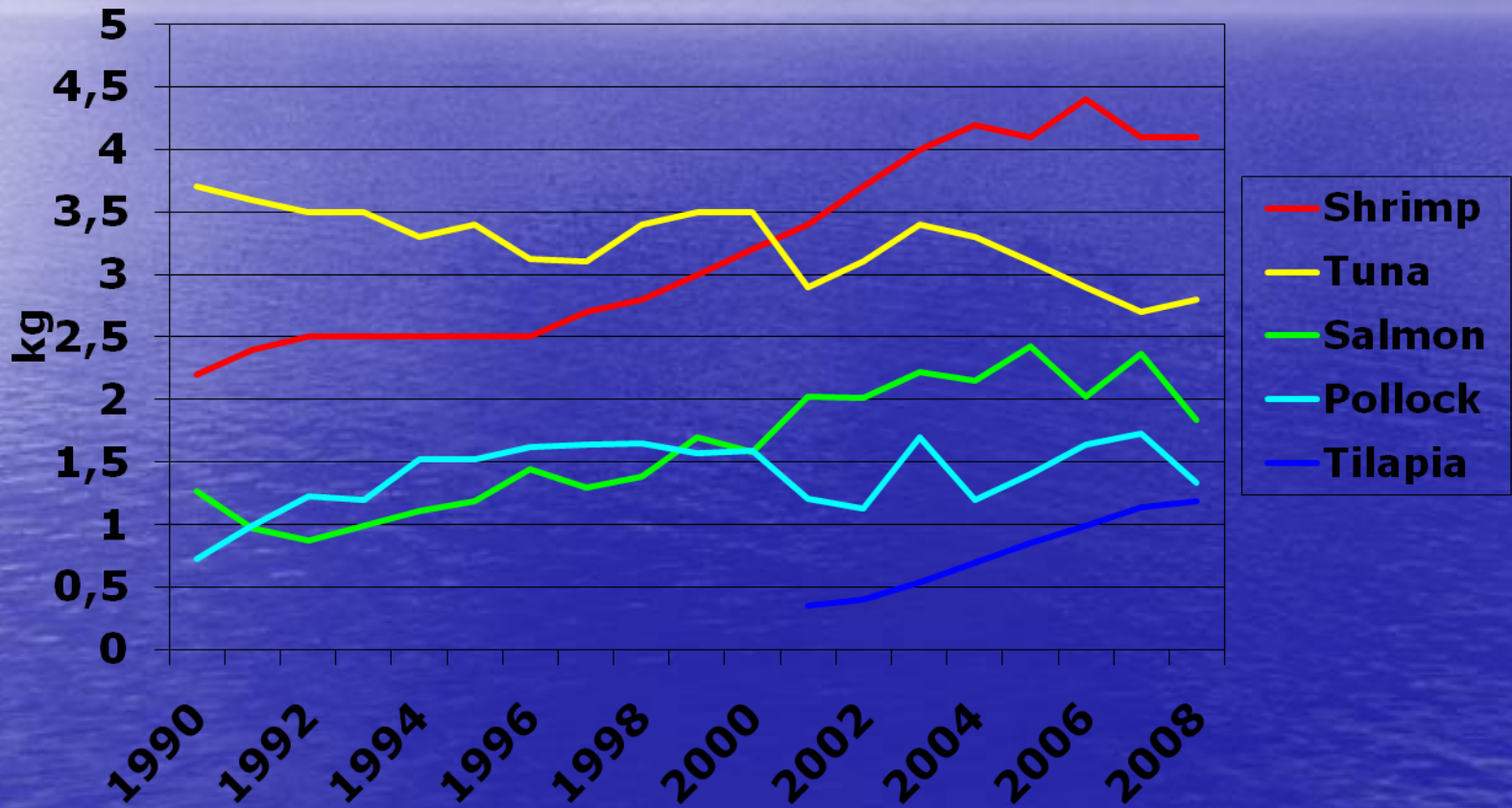
# Tilapia og distribusjon i USA

- I dagligvare butikker
- I de fleste restaurant segmenter
- På nesten alle cruise skip
- På flighter
- Skoler, sykehus, fengsler



Courtesy: Eric Roderick

# Per capita sjømatkonsum, USA



Source: NFI

# Vurderinger hvitfisk

- Hvitfisk produkter er ikke de mest sårbare konsumprodukter i forhold til lavkonjunkturer
- Men også hvitfisk vil merke lavere priser og marginer ved fremtidig lavkonjunktur
- De virkelig store problemene oppstår hvis det blir nye krise i finansmarkedet
  - Svikt i kreditt til profesjonelle kjøpere
- Uansett nødvendig med orientering mot andre markeder enn EU for å sikre vekst

# Vurderinger laks

- Tilbudsutviklingen mest avgjørende for prisutviklingen på kort og lang sikt
  - Hva kommer til å skje i Chile?
- Laks kan vokse videre selv med lav økonomisk vekst gjennom produktutvikling og penetrering av nye markeder
- Laksens unikhhet, helse assosiasjoner og versatilitet bidrar til fremtidig vekst



The background is a smooth blue gradient, transitioning from a lighter blue at the top to a darker blue at the bottom. On the left side, there is a bright, glowing area that resembles a sun or moon reflecting on water, creating a shimmering effect. The overall atmosphere is calm and serene.

SLUTT